

ขอบเขตและเงื่อนไขการว่าจ้าง (Term of Reference: TOR)
โครงการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์กรมโรงงานอุตสาหกรรมเชิงรุก
ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๙ ผ่านสื่อวิทยุ โทรทัศน์ และหนังสือพิมพ์ (ฉบับแก้ไข)

๑. หลักการและเหตุผล

กระทรวงอุตสาหกรรม เป็นหน่วยงานรัฐบาลที่มีหน้าที่ความรับผิดชอบในการกำกับดูแลภาคอุตสาหกรรมอย่างบูรณาการและเป็นระบบ ตลอดจนการสนับสนุน ส่งเสริม กระตุ้นให้เกิดการพัฒนาและส่งผลถึงความเจริญรุดหน้าสู่สากล อันนำไปสู่การแข่งขันในตลาดโลก เพื่อให้ภาคอุตสาหกรรมเกิดการยอมรับจากสถาบันต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชนทั้งในประเทศและต่างประเทศ กำหนดกลยุทธ์การพัฒนาภาคอุตสาหกรรมควบคู่ไปกับการพัฒนาเศรษฐกิจตลอดจนการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ให้สอดคล้องตามแนวนโยบายรัฐบาล เพื่อการพัฒนาและสร้างสรรค์สังคมไทยให้มั่นคงแข็งแกร่งก้าวทันโลก และเป็นที่ยอมรับในสังคมเศรษฐกิจอาเซียนในอนาคต

กรมโรงงานอุตสาหกรรมเป็นหน่วยงานภายใต้การกำกับดูแลของกระทรวงอุตสาหกรรม มีหน้าที่หลักในการควบคุม กำกับดูแลสถานประกอบการ การอนุญาต เพิกถอน ดูแลด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย ตลอดจนกำหนดนโยบายให้เกิดการพัฒนาของสถานประกอบการในการประกอบกิจการอย่างมีคุณภาพ ศักยภาพ เพิ่มขีดความสามารถและระมัดระวังในการประกอบกิจการนั้น ๆ ต้องไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยของประชาชน ตลอดจนการกำหนดนโยบายกระตุ้นให้เกิดการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรม อันนำไปสู่การพัฒนาการผลิต เพิ่มขีดความสามารถและการแข่งขันภายใต้โครงการต่าง ๆ ซึ่งกรมโรงงานอุตสาหกรรมได้ตระหนักถึงความสำคัญและความจำเป็นของการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้ความรู้และความเข้าใจ ข้อมูลข่าวสารแก่สถานประกอบการ สาธารณชน รวมถึงหน่วยงานทุกภาคส่วนให้ได้รับข้อมูลข่าวสารอย่างถูกต้องชัดเจนอย่างกว้างขวาง ในการดำเนินการตามนโยบายของรัฐบาล จึงต้องมีกระบวนการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ เพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจในการดำเนินงานของหน่วยงานอย่างถูกต้อง รวดเร็ว ครอบคลุมและแม่นยำในทุกสถานการณ์กับทุกภาคส่วนในการดำเนินงานตามภารกิจ การให้ข้อมูลข่าวสาร การแจ้งข่าวสารต่าง ๆ อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพถูกต้องแม่นยำ

ดังนั้น การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ จึงเป็นภารกิจที่สำคัญ ซึ่งมีกระบวนการดำเนินการครอบคลุมการเผยแพร่ผ่านสื่อต่าง ๆ เช่น สื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ สื่อสิ่งพิมพ์ตลอดจนการเผยแพร่ผ่านสื่อเทคโนโลยีการสื่อสารสมัยใหม่ (สื่ออิเล็กทรอนิกส์) ที่รวดเร็วสู่กลุ่มเป้าหมาย ด้วยการเห็นภาพชัดเจน การฟังอย่างเข้าใจ เข้าถึงข้อมูลด้วยการอ่าน ก่อให้เกิดประสิทธิผลตรงตามเป้าหมาย ผลักดันสู่ความสำเร็จเชิงรุกในอนาคตต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เชิงรุกของการดำเนินนโยบายยุทธศาสตร์ การเพิ่มขีดความสามารถในการพัฒนาให้กับภาครัฐและเอกชน ตลอดจนโครงการต่าง ๆ ผลักดันให้เกิดความสำเร็จ รวมถึงการให้ความรู้ ความเข้าใจ ความช่วยเหลือแก่สถานประกอบการและประชาชนอย่างถูกต้องในทุก ๆ ด้านภายใต้การกำกับดูแล ตลอดจนการดำเนินงานอย่างจริงจังและต่อเนื่องบนพื้นฐานของการดูแลรักษา อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย

๒.๒ เพื่อเผยแพร่ให้เกิดการรับรู้และความเข้าใจที่ดีของการพัฒนาภาคอุตสาหกรรมของประเทศกับทุกภาคส่วนเพื่อการอยู่ร่วมกันกับชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างปลอดภัย สมดุลและยั่งยืน


หน้า

๒.๓ เพื่อภาพลักษณ์ที่ดีของหน่วยงาน ในการดำเนินงานอย่างบูรณาการและเป็นรูปธรรมสู่สายตาประชาชน

๒.๔ เพื่อให้ทุกภาคส่วนได้ตระหนักถึงการมีส่วนร่วม ในการดูแล อนุรักษ์และรักษาสิ่งแวดล้อมร่วมกัน

๒.๕ เพื่อให้ข้อมูลข่าวสาร สู่สายตาประชาชนอย่างรวดเร็ว แม่นยำ ทันต่อสถานการณ์ในปัจจุบัน

๒.๖ เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นและความปลอดภัย ตลอดจนความเข้าใจ จากการดำเนินงานขององค์กร ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์

๓. ความสอดคล้องเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์

๓.๑ ยุทธศาสตร์ตามแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ

๓.๒ ยุทธศาสตร์กระทรวงอุตสาหกรรม ส่งเสริมอุตสาหกรรมรับผิดชอบต่อสังคม บริหารจัดการทรัพยากร และสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุล

๓.๓ ยุทธศาสตร์กรมโรงงานอุตสาหกรรม ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมภาคอุตสาหกรรมให้อยู่ร่วมกันกับชุมชนอย่างยั่งยืน เป้าหมาย บริหารจัดการให้ผู้ประกอบการรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย

๔. กลุ่มเป้าหมาย

๔.๑ ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมทั่วประเทศ

๔.๒ สาธารณชนทั่วไป

๔.๓ หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน

๔.๔ สื่อมวลชน

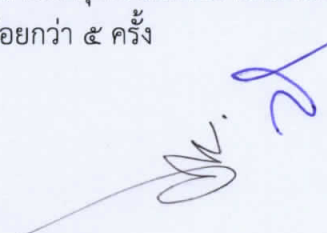
๕. ขอบเขตและวิธีการดำเนินงาน

การประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์กรมโรงงานอุตสาหกรรมเชิงรุกโดยผ่านสื่อวิทยุ โทรทัศน์ และหนังสือพิมพ์ ในเชิงสร้างสรรค์ สร้างความรู้ความเข้าใจ และทัศนคติที่ดีต่อการปฏิบัติงานของกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม เพื่อให้เกิดภาพพจน์ที่ดีให้ภาคอุตสาหกรรมของประเทศ รวมทั้งเสนอรูปแบบกิจกรรมประชาสัมพันธ์ผ่านสื่ออื่น ๆ ที่สนับสนุนการเผยแพร่ข่าวสารให้เกิดประโยชน์ และเข้าถึงประชาชนกลุ่มเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ

๕.๑ การเผยแพร่กิจกรรมผลงานของกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ผ่านสื่อวิทยุ

๕.๑.๑ การจัดทำและเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ หรือรายงานข่าวเกี่ยวกับการกิจของกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม หรือผู้บริหารกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม พร้อมเผยแพร่ทางสถานีวิทยุ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ สถานี โดย ๑ ใน ๓ ของสถานีวิทยุ ต้องมีเครือข่ายสถานีทั่วประเทศ ช่วงเวลา ๐๖.๐๐-๑๘.๐๐ น. ความยาวครั้งละไม่น้อยกว่า ๖๐ วินาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ครั้ง

๕.๑.๒ การจัดสัมภาษณ์/สนทนา ผู้บริหารกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม หรือผู้แทน เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารในภารกิจหรือกิจกรรมโครงการต่าง ๆ ของกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม พร้อมเผยแพร่ทางสถานีวิทยุ FM จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ สถานี โดย ๑ ใน ๓ ของสถานีวิทยุ ต้องมีเครือข่ายสถานีทั่วประเทศ ช่วงเวลา ๐๖.๐๐-๒๓.๐๐ น. ความยาวครั้งละไม่น้อยกว่า ๕ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ครั้ง


งงนง

๕.๒ การเผยแพร่กิจกรรมผลงานของกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ผ่านสื่อโทรทัศน์

๕.๒.๑ การจัดสัมมนา/สนทนา/สฤ์ปข่าว ผู้บริหารกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม หรือผู้แทน เพื่อให้ข้อมูลข่าวสารในภารกิจหรือกิจกรรมโครงการต่าง ๆ ของกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม พร้อมทั้งเผยแพร่ในรายการโทรทัศน์ช่องฟรีทีวี (ช่อง ๓, ๕, ๗, ๙, ๑๑ หรือ Thai PBS) ในช่วงเวลา ๐๗.๐๐-๑๒.๐๐ น. ความยาวครั้งละไม่น้อยกว่า ๕ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ครั้ง (แบ่งกลุ่มเป็น ๒ ระดับ คือ ระดับที่ ๑ ช่อง ๓ ช่อง ๗ และช่อง ๙ ระดับที่ ๒ ช่อง ๕ ช่อง ๑๑ และช่อง Thai PBS) โดยต้องเสนอช่องระดับที่ ๑ อย่างน้อย ๓ ครั้ง

๕.๒.๒ การจัดทำและเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์หรือรายงานข่าวเกี่ยวกับภารกิจของกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม หรือผู้บริหารกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม หรือผู้แทน พร้อมเผยแพร่ทางสถานีในรายการโทรทัศน์ช่องฟรีทีวี (ช่อง ๓, ๕, ๗, ๙, ๑๑ หรือ Thai PBS) ในรายการข่าวที่ตรงกับกลุ่มเป้าหมายของเนื้อหาของกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ในช่วงเวลา ๐๗.๐๐-๑๔.๐๐ น. ความยาวครั้งละไม่น้อยกว่า ๖๐ วินาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ครั้ง รวมแล้วไม่น้อยกว่า ๖ สถานี (แบ่งกลุ่มเป็น ๒ ระดับ คือ ระดับที่ ๑ ช่อง ๓ ช่อง ๗ และช่อง ๙ ระดับที่ ๒ ช่อง ๕ ช่อง ๑๑ และช่อง Thai PBS) โดยต้องเสนอช่องระดับที่ ๑ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ครั้ง

๕.๒.๓ การจัดทำและเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์หรือรายงานข่าวเกี่ยวกับภารกิจของกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม หรือผู้บริหารกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม หรือผู้แทน พร้อมเผยแพร่ทางสถานีในรายการโทรทัศน์ช่องดิจิทัลทีวี (กลุ่มช่องใหม่) ในรายการข่าวที่ตรงกับกลุ่มเป้าหมายของเนื้อหาของกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ในช่วงเวลา ๐๗.๐๐-๑๔.๐๐ น. ความยาวครั้งละไม่น้อยกว่า ๖๐ วินาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ครั้ง รวมแล้วไม่น้อยกว่า ๖ สถานี โดยจะต้องเป็นรายการข่าวที่ได้รับความนิยมสูง

๕.๓ การเผยแพร่กิจกรรมผลงานของกรมโรงงานอุตสาหกรรมผ่านสื่อหนังสือพิมพ์

๕.๓.๑ ออกแบบ ผลิตและเผยแพร่สฤ์ปข่าวประชาสัมพันธ์ สฤ์ปคอลัมน์นิสต์ หรือบทความ หรือรายงานพิเศษ หรือข่าวประชาสัมพันธ์ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับความคืบหน้าการดำเนินงานของกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม หรือผู้บริหารกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม หรือผู้แทน ผ่านสื่อหนังสือพิมพ์รายวัน ที่ได้รับความนิยม อาทิ ไทยรัฐ เดลินิวส์ คมชัดลึก มติชน โพสต์ทูเดย์ ฐานเศรษฐกิจ กรุงเทพธุรกิจ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ฉบับ โดย ๑ ใน ๔ ต้องเป็นหนังสือพิมพ์ที่ได้รับความนิยมและยอดจัดพิมพ์ไม่น้อยกว่า ๙๐๐,๐๐๐ ฉบับ/วัน ดังนี้

- สฤ์ปข่าวหน้า ๑ ขนาดไม่น้อยกว่า ๙๐ คอลัมน์นิ้ว จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง
- สฤ์ปข่าวประชาสัมพันธ์ ขนาดไม่น้อยกว่า ๖๐ คอลัมน์นิ้ว จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ครั้ง

๕.๓.๒ การผลิตและเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับความคืบหน้าและภารกิจของกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม หรือผู้บริหารกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม หรือผู้แทน ผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ข่าว/สัปดาห์ และในแต่ละข่าวจะต้องได้รับการเผยแพร่ทางสื่อหนังสือพิมพ์หรือเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ระดับประเทศที่ได้รับความนิยม จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ฉบับ/ครั้ง ตลอดสฤ์ปข่าว

๕.๔ ติดตามสำรวจการนำเสนอข่าวที่มีผลกระทบต่อการประกอบการอุตสาหกรรม ภาพลักษณ์ของผู้บริหารกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม และเฝ้าระวังความเคลื่อนไหวภายในสังคมของกลุ่มต่าง ๆ ที่อาจส่งผลให้เกิดประเด็นข่าว และข้อมูลด้านลบ รวมทั้งกำหนดประเด็นการสื่อสาร บริหารประเด็นการสื่อสาร เพื่อสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับการกำกับดูแลการประกอบกิจการโรงงานอุตสาหกรรม ประกอบด้วย


งนันท

๕.๔.๑ วิเคราะห์ข่าวที่เกี่ยวข้องโดยตรง หรือพาดพิงกับภารกิจและกิจกรรมของกรมโรงงานอุตสาหกรรม และกระทรวงอุตสาหกรรม จากสำนักข่าวและสื่อมวลชนภายในประเทศทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ โดยจัดทำเป็นรายงานจำนวนไม่น้อยกว่า ๖ ชุด เสนอผู้บริหารกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรมในวันที่มีข่าวดังกล่าว ในกรณีโดยตรงกับวันหยุดราชการให้ผู้รับจ้างจัดทำรายงานนำเสนอส่งถึงผู้บริหารทาง e-mail หรือ line และนำเสนอเอกสารรายงานในวันเปิดทำการต่อไป และดำเนินการไม่น้อยกว่า ๑๐ ครั้ง

๕.๔.๒ จัดทำข้อเสนอแนะ และให้คำปรึกษาแก่กรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม เพื่อเตรียมความพร้อมรองรับสถานการณ์ข่าวลบ การร้องเรียน การคัดค้าน การต่อต้าน ความเคลื่อนไหวที่เกี่ยวข้องกับการประกอบการอุตสาหกรรม รวมทั้งผลกระทบที่มีต่อภาพลักษณ์ของผู้บริหาร และกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม และดำเนินการไม่น้อยกว่า ๑๒ ครั้ง

๕.๔.๓ จัดทำประเด็น กรอบ และแนวทางการประชาสัมพันธ์ เสนอผู้บริหารจำนวนไม่น้อยกว่า สัปดาห์ละ ๑ ครั้ง รวมแล้วไม่น้อยกว่า ๔๘ ครั้ง รวมทั้งจัดชี้แจงต่อสื่อมวลชนและกลุ่มคนที่เกี่ยวข้องกรณีเกิดข่าวเชิงลบ หรือกรณีเกิดเหตุวิกฤต

๕.๕ การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อกิจกรรม ประกอบด้วย

๕.๕.๑ จัดกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างผู้บริหารและสื่อมวลชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง และรับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับการจัดกิจกรรม มีรายละเอียดการดำเนินงาน ดังนี้

(๑) แลกข่าวภายในและภายนอกองค์กร โดยจัดเตรียมความพร้อมด้านต่าง ๆ อย่างเหมาะสม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง โดยแต่ละครั้งต้องมีสื่อโทรทัศน์เข้าร่วมกิจกรรมจำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ช่อง

(๒) จัดกิจกรรมในนามกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม เช่น การพาสื่อมวลชนไปทำข่าวในภาวะวิกฤตนอกสถานที่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง

๕.๕.๒ จัดกิจกรรมสื่อมวลชนสัญจรดูงานความก้าวหน้าด้านอุตสาหกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง (๓ วัน ๒ คืน) ผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ คน ซึ่งสื่อมวลชนที่เข้าร่วมกิจกรรมต้องมีสื่อโทรทัศน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ช่อง และรับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับการจัดกิจกรรม

๕.๖ จัดทำวีดิทัศน์แนะนำกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ความยาวไม่น้อยกว่า ๘ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ เรื่อง โดยบรรยายภาษาไทย มีคำบรรยายข้างใต้วีดิทัศน์เป็นภาษาอังกฤษ บันทึกบนแผ่น DVD บรรจุกล่องและออกแบบปกให้สวยงาม จำนวน ๒๐ ชุด และบรรยายภาษาอังกฤษ มีคำบรรยายข้างใต้วีดิทัศน์เป็นภาษาไทย บันทึกบนแผ่น DVD บรรจุกล่องและออกแบบปกให้สวยงาม จำนวน ๒๐ ชุด

๕.๗ การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อนิทรรศการ/สื่อประชาสัมพันธ์อื่นๆ โดยต้องออกแบบและจัดทำบอร์ดประชาสัมพันธ์ Pop Up จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุด Roll Up จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ บอร์ด และจัดนิทรรศการให้กับกรมโรงงานอุตสาหกรรม ไม่น้อยกว่า ๓ ครั้ง

๕.๘ จัดพิธีกรมืออาชีพร่วมในงานและกิจกรรมต่าง ๆ ของกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ไม่น้อยกว่า ๓ ครั้ง โดยทำหน้าที่กำกับ/นำ/อำนวยความสะดวกให้กิจกรรม รายการ หรือพิธีการต่าง ๆ ดำเนินการไปให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามวัตถุประสงค์ และตามนโยบายที่ผู้บริหารกรมโรงงานอุตสาหกรรมกำหนดไว้

๕.๙ เพื่อประโยชน์ในการดำเนินงานโครงการฯ ต้องจัดบุคลากรผู้รับผิดชอบและดำเนินงานโครงการ โดยต้องมีคุณสมบัติและประสบการณ์เกี่ยวกับการดำเนินงานประชาสัมพันธ์มาปฏิบัติงานประจำ ดังนี้



งรท

๕.๙.๑ นักประชาสัมพันธ์หรือนักสร้างสรรค์สื่อ มีประสบการณ์ความรู้ความสามารถด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรม จำนวน ๑ คน ต้องมีคุณสมบัติไม่น้อยกว่าระดับปริญญาตรี หรือปริญญาโท ในสาขาวิทยาศาสตร์ ศิลปศาสตร์ เศรษฐศาสตร์ บริหารธุรกิจ หรือคุณวุฒิที่เกี่ยวข้อง สามารถเขียนข่าว วิเคราะห์ข่าว รวมทั้งให้คำปรึกษาแนะนำ โดยต้องมีประสบการณ์ความรู้พื้นฐานทางด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับงานประชาสัมพันธ์ไม่น้อยกว่า ๒ ปี เพื่อเขียนข่าว และติดตามภารกิจ กิจกรรมต่าง ๆ ของผู้บริหารทุกกิจกรรม หรือตามที่ได้รับมอบหมาย และจัดทำรายงานผลการปฏิบัติงาน พร้อมสรุปประเด็นการประสานงานกับสื่อมวลชน โดยต้องมาปฏิบัติงานประจำ ณ กลุ่มประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขานุการกรม กรมโรงงานอุตสาหกรรม และต้องเริ่มปฏิบัติงานทันทีนับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง กรณีไม่สามารถปฏิบัติงานได้ เช่น ป่วย ลา ผู้เสนอราคาต้องจัดเจ้าหน้าที่มาปฏิบัติงานแทน ทั้งนี้ให้จัดเตรียมคอมพิวเตอร์ เครื่องพิมพ์ข่าวคำและสี สแกนเนอร์ หรือเครื่องมืออื่นใดที่จำเป็นในการปฏิบัติงานมาพร้อมด้วย

๕.๙.๒ นักประชาสัมพันธ์ ที่มีประสบการณ์ด้านถ่ายภาพและวิดีโอ มีความรู้ด้านโสตทัศนูปกรณ์ จำนวน ๑ คน ต้องมีคุณสมบัติไม่น้อยกว่าระดับปริญญาตรี หรือปริญญาโท เพื่อติดตามบันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว ในภารกิจของผู้บริหารทุกกิจกรรม และดำเนินการอื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย โดยต้องมาปฏิบัติงานประจำ ณ กลุ่มประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขานุการกรม กรมโรงงานอุตสาหกรรมตลอดระยะเวลาโครงการ และต้องเริ่มปฏิบัติงานทันทีนับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง กรณีไม่สามารถปฏิบัติงานได้ เช่น ป่วย ลา ผู้เสนอราคาต้องจัดเจ้าหน้าที่มาปฏิบัติงานแทน ทั้งนี้ให้จัดเตรียม กล้องถ่ายภาพ กล้องวิดีโอ หรือเครื่องมืออื่นใดที่จำเป็นในการปฏิบัติงานมาพร้อมด้วย

๕.๑๐ จัดทำวารสารกรมโรงงานอุตสาหกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ฉบับ โดยต้องดำเนินการจัดหาข้อมูล เรียบเรียง พร้อมจัดวางให้สวยงาม และจัดพิมพ์จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐ เล่ม

ข้อกำหนดรูปแบบการจัดทำ

๑. จัดทำเป็นรูปแบบขนาด A๔ ขนาดเล่ม ๒๑ x ๒๙.๗ ซม. หนาไม่น้อยกว่า ๕๒ หน้า

๒. ปกพิมพ์ด้วยกระดาษนิวเอง / อาร์ตมัน หรือกระดาษอาร์ตด้านไม่น้อยกว่า ๒๐๐ แกรม

พิมพ์ ๔ สี ทำเล่มไสสันทากาว

๒.๑ ปกหน้า-หลัง เคลือบลามิเนท

๒.๒ ทำเทคนิคพิเศษ สปอθυวี ปี่มนูน ไม่น้อยกว่า ๑ จุด

๓. เนื้อในใช้กระดาษปอนด์ / อาร์ตมัน หรือด้านไม่น้อยกว่า ๘๐ แกรม พิมพ์ ๒ หน้า ๒ สี

๔. ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบในการผลิตทุกขั้นตอน ตั้งแต่การออกแบบรูปเล่ม การจัดทำอาร์ตเวิร์ค การจัดทำภาพประกอบบทความที่เหมาะสม ข้อมูลที่แสดงเป็นภาพกราฟฟิก ผู้รับจ้างต้องออกแบบและจัดทำ ตลอดจนควบคุมคุณภาพงานพิมพ์ การตรวจสอบความถูกต้อง การพิสูจน์อักษร จนเสร็จเรียบร้อย งานมีคุณภาพ ถูกต้อง สวยงาม และพิมพ์ตัวอย่างมาให้พิจารณาจนกว่าจะเห็นชอบก่อนดำเนินการพิมพ์

๕. หลังจากตรวจพิสูจน์ครั้งสุดท้ายของแต่ละฉบับ ผู้รับจ้างต้องจัดเก็บข้อมูลทั้งหมดลงแผ่น CD ส่งมอบให้แก่ผู้จ้าง (ใส่สกุลไฟล์ PDF หรือสกุลอื่นๆ ที่สามารถเปิดใช้งานกับคอมพิวเตอร์ PC ได้)

๕.๑๑ จัดทำจุลสารกรมโรงงานอุตสาหกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ฉบับ โดยต้องดำเนินการจัดหาข้อมูล เรียบเรียง พร้อมจัดวางให้สวยงาม และจัดพิมพ์จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐ เล่ม



ง.ง.ง.

ข้อกำหนดรูปแบบการจัดทำ

๑. จัดทำเป็นรูปแบบ News Letter ขนาด A๔ จำนวน ๔ หน้า พิมพ์ ๔ สี
๒. พิมพ์ด้วยกระดาษนิวเอจ หรือกระดาษอาร์ตมันไม่น้อยกว่า ๘๐ แกรม
๓. ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการออกแบบ พร้อมจัดหาภาพประกอบที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหา และจัดทำร่างต้นฉบับเหมือนจริงมาให้ผู้จ้างพิจารณาจนกว่าจะเห็นชอบก่อนดำเนินการพิมพ์
๔. หลังจากตรวจปรู๊ฟครั้งสุดท้ายของแต่ละฉบับ ผู้รับจ้างต้องจัดเก็บข้อมูลทั้งหมดลงแผ่น CD ส่งมอบให้แก่ผู้จ้าง (ใส่สกุลไฟล์ PDF หรือสกุลอื่นๆ ที่สามารถเปิดใช้งานกับคอมพิวเตอร์ PC ได้)

๕.๑๒ จัดทำรายงานประจำปีกรมโรงงานอุตสาหกรรม จำนวน ๑ ฉบับ และจัดพิมพ์จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ เล่ม ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

ขอบเขตรายละเอียดรายงานประจำปี

๑. ผู้รับจ้างต้องนำข้อมูลของกรมโรงงานอุตสาหกรรมไปเรียบเรียง พร้อมจัดวางให้สวยงาม
๒. รายละเอียดของเนื้อหาและกิจกรรมต่าง ๆ ที่จะนำไปจัดทำในเล่มจะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับงานก่อนที่จะจัดทำทุกครั้ง หรือลงนามสั่งพิมพ์ปรู๊ฟสุดท้าย
๓. ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบในการผลิตทั้งหมด
๔. ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดหาทีมช่างภาพที่มีความชำนาญ พร้อมอุปกรณ์ถ่ายภาพที่มีคุณภาพ ดำเนินการถ่ายภาพผู้บริหาร กรอ. ตามข้อกำหนด คือ ภาพเดี่ยว – ผู้บริหารระดับสูง กลุ่มหน่วยงานที่ขึ้นตรง ต่ออธิบดี กลุ่มที่ปรึกษา กลุ่มตรวจสอบภายใน และภาพข้าราชการตั้งแต่ระดับหัวหน้าฝ่ายขึ้นไป พร้อมจัดหาช่างแต่งหน้า และแต่งตัวที่มีความชำนาญมาดำเนินการ โดยกำหนดการถ่ายภาพให้แล้วเสร็จภายใน ๒ วัน และเก็บงานอีก ๑ วัน พร้อมตกแต่งภาพให้สวยงามจัดวางลงหนังสือส่งปรู๊ฟก่อนการสั่งพิมพ์
๕. ผู้รับจ้างต้องจัดทำ Art Work ออกแบบรูปเล่มทั้งเล่ม พร้อมจัดหาภาพประกอบเพิ่มเติมสำหรับ บทความ พร้อมเขียนบทความ ควบคุมคุณภาพงานทั้งหมด
๖. ผู้รับจ้างเป็นผู้ขอ ISBN
๗. ผู้รับจ้างต้องส่งมอบต้นฉบับชิ้นงานที่ผลิตให้แก่คณะกรรมการตรวจรับงานเมื่อเสร็จสิ้น การจัดทำ พร้อมนำไฟล์ภาพและไฟล์งานในรูปแบบรูปเล่มที่สามารถนำลงเว็บไซต์ได้ให้กับกรมโรงงานอุตสาหกรรม โดยบันทึก แผ่น DVD ส่งมอบให้คณะกรรมการตรวจรับงานจำนวน ๒ ชุด
๘. กรมโรงงานอุตสาหกรรมขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดการดำเนินงาน ทั้งนี้ ต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับงาน หรือกลุ่มประชาสัมพันธ์ กรมโรงงานอุตสาหกรรม ก่อนการ เปลี่ยนแปลงรายละเอียดทุกครั้ง
๙. ผู้รับจ้างต้องดำเนินการตามขอบเขตเวลาที่คณะกรรมการตรวจรับงานกำหนด (เงื่อนไข กำหนดเวลาดำเนินการจัดทำหนังสือรายงานประจำปี)

รายละเอียดหนังสือ

๑. รูปเล่ม ขนาด A๔ จำนวนไม่น้อยกว่า ๘๐ หน้า (รวมปก) พิมพ์ภาษาไทย



อนันต์

๒. ปก

- กระดาษอาร์ตการ์ด หนาไม่น้อยกว่า ๒๕๐ แกรม พิมพ์ ๔ สี (หน้า-หลัง)
- เคลือบลามิเนต เทคนิคพิเศษ อาทิ ปี่มูน ไดคัท ปี่มจม ไม่น้อยกว่า ๑ เทคนิค
- Spot UV ไม่น้อยกว่า ๕ จุด

๓. เนื้อใน ภาพถ่ายผู้บริหารใช้กระดาษอาร์ตมัน หนาไม่น้อยกว่า ๑๒๐ แกรม เนื้อหาใช้กระดาษอาร์ตมัน หนาไม่น้อยกว่า ๑๑๐ พิมพ์ออฟเซต ๔ สี

๔. เข้าเล่ม เย็บกี่ ไส้กาว

๕.๑๓ การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ และสื่ออื่น ๆ

จัดให้มีการเผยแพร่ข่าวของกรมโรงงานอุตสาหกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๖ ข่าว บนเว็บไซต์ของสื่อหนังสือพิมพ์ที่ได้รับความนิยม โดยแต่ละข่าวต้องมีการเผยแพร่ไม่น้อยกว่า ๕ เว็บไซต์ และ ๑ ในนั้นต้องมีการเผยแพร่ในเว็บไซด์ที่กำหนดประกอบด้วย www.thairath.co.th หรือ www.komchadluek.net หรือ www.posttoday.com หรือ www.dailynews.co.th หรือ www.matichon.co.th หรือ www.thanonline.com เว็บไซต์ใดเว็บไซต์หนึ่ง และเผยแพร่ผ่านสื่ออื่น ๆ ประกอบด้วย

๕.๑๓.๑ เว็บไซต์กรมโรงงานอุตสาหกรรม www.diw.go.th

๕.๑๓.๒ Facebook กรมโรงงานอุตสาหกรรม

๕.๑๓.๓ twitter.com/diw_thailand

๕.๑๓.๔ ดำเนินการพัฒนาเว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลข่าวสารกรมโรงงานอุตสาหกรรมให้ทันสมัยและง่ายต่อการใช้บริการของประชาชน

๕.๑๔ จัดทำของที่ระลึก เนื่องในโอกาสต่าง ๆ ของกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม หรือในงานที่ได้รับมอบหมาย จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ชิ้น

๕.๑๕ จัดทำการสรุปประเมินผลพฤติกรรมการรับรู้สื่อ

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการสรุปประเมินผลพฤติกรรมการรับรู้สื่อประชาสัมพันธ์ของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมทั่วประเทศ สาธารณชนทั่วไป หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน และสื่อมวลชน โดยใช้ข้อมูลที่ได้จากการสำรวจและเก็บตัวอย่างจำนวนกลุ่มเป้าหมาย แล้วนำมาวิเคราะห์ให้ทราบถึงจำนวนผู้รับรู้สื่อ ทำการประเมินผลการประชาสัมพันธ์เพื่อให้เห็นถึงความคุ้มค่าของการวางแผนสื่อประชาสัมพันธ์ที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย และใช้เป็นแนวทางกำหนดสื่อประชาสัมพันธ์ในอนาคตได้อย่างมีประสิทธิภาพในปีถัดไป

๕.๑๖ กิจกรรมเสริมเพื่อสนับสนุนการดำเนินการประชาสัมพันธ์ของกรมโรงงานอุตสาหกรรม

ผู้รับจ้างต้องนำเสนอกิจกรรม/แผนงานเสริมหรือเพิ่มเติมจากข้อ ๕.๑-๕.๑๕ เพื่อสนับสนุนการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์กรมโรงงานอุตสาหกรรมเชิงรุกที่เหมาะสม และเกิดประโยชน์ต่อโครงการฯ ในภาพรวม

๖. ระยะเวลาดำเนินงาน

๑๒ เดือน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง



งนพ

๗. งบประมาณ

จำนวน ๔,๕๐๐,๐๐๐ บาท (สี่ล้านห้าแสนบาทถ้วน)

๘. ผลที่คาดว่าจะได้รับ/ตัวชี้วัดโครงการ

๘.๑ เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กร ในการสร้างจิตสำนึกของการร่วมรักษาสิ่งแวดล้อมของทุกภาคส่วน

๘.๒ ทักคนคิดในเชิงบวกของทุกภาคส่วนที่มีต่อการดำเนินงานของภาครัฐ

๘.๓ ผู้ประกอบการมีความเข้าใจในการพัฒนาอุตสาหกรรมและการนำเทคโนโลยีใหม่ๆ มาใช้เพื่อรักษาสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย

๘.๔ ลดปัญหาความขัดแย้งให้น้อยลง ป้องกันการเข้าใจผิด มุ่งสู่การมีส่วนร่วมและการอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุขของทุกภาคส่วน

๘.๕ ผู้ประกอบการ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ประชาชน ผู้มีส่วนได้เสีย สื่อมวลชน มีความเข้าใจในการปฏิบัติงานเชิงรุกของกรมโรงงานอุตสาหกรรมอย่างชัดเจน

๘.๖ ผลสำรวจความสนใจและการติดตามการดำเนินงานที่ได้ตั้งไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๘๕

๙. วิธีการจัดจ้าง

การจัดซื้อจัดจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding: e-bidding)

๑๐. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๑๐.๑ ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคล จดทะเบียนในประเทศไทย มีอาชีพประกอบกิจการที่เกี่ยวข้องกับงานด้านประชาสัมพันธ์ หรืองานสื่อสารมวลชน หรืองานอื่น ๆ ที่ใกล้เคียงกับลักษณะงานประชาสัมพันธ์โฆษณา และมีประสบการณ์ด้านงานประชาสัมพันธ์ในภาคอุตสาหกรรม ในระหว่างระยะเวลา ๓ ปีที่ผ่านมาไม่น้อยกว่า ๒ แห่ง ทั้งนี้ให้แนบหลักฐานหนังสือรับรองผลงาน ผลงาน หรือสำเนาสัญญาจ้างมาเพื่อประกอบการพิจารณา

๑๐.๒ ทีมงานของผู้เสนอราคาต้องประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิสาขาที่เกี่ยวข้องรวมอยู่ด้วย โดยให้แสดงหลักฐานประกอบการพิจารณา และสำเนาบัตรประจำตัวประชาชน พร้อมรับรองสำเนา พร้อมข้อเสนอด้านเทคนิค

๑๐.๓ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้วหรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

๑๐.๔ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น ณ วันที่ยื่นข้อเสนอกับกรมโรงงานอุตสาหกรรม หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม

๑๐.๕ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน หรือซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น

๑๐.๖ นิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ



งนันท

๑๐.๗ นิติบุคคลที่จะเข้าเป็นผู้สัญญากับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๑๐.๘ นิติบุคคลที่จะเข้าเป็นผู้สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกิน ๓๐,๐๐๐ บาท (สามหมื่นบาทถ้วน) สามารถจ่ายเงินเป็นเงินสดได้

๑๑. การจัดทำข้อเสนอโครงการ

ผู้เสนอราคาต้องจัดทำข้อเสนอด้านเทคนิคตามขอบเขตของงานและครอบคลุมทุกข้อกำหนด โดยให้ระบุรายละเอียดแผนงานหลักที่จะดำเนินการ วิธีดำเนินการสำหรับแผนงานสนับสนุน ต้องประกอบด้วยกิจกรรมซึ่งมีรายละเอียดแนวความคิด รูปแบบ เนื้อหา วิธีการนำเสนอ ตัวอย่างบทสคริปต์ หรือชิ้นงาน กลยุทธ์ การดำเนินการ ประวัติและผลงานที่ผ่านมา พร้อมทั้งข้อเสนอเพิ่มเติมอื่นใดที่ผู้เสนอราคาเห็นว่า เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ และเป็นที่ยอมรับว่าจะสามารถดำเนินงานนี้ให้กับกรมโรงงานอุตสาหกรรมได้

๑๒. เอกสารหลักฐานของผู้ยื่นข้อเสนอ

๑๒.๑ ห้างหุ้นส่วนสามัญ หรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

๑๒.๒ บริษัทจำกัด หรือบริษัทจำกัดมหาชน ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

๑๒.๓ เอกสารอื่น ๆ เช่น สำเนาหนังสือรับรองบริษัทพร้อมวัตถุประสงค์ทุกหน้า สำเนาสมุดบัญชีธนาคาร (ที่จะให้โอนเงิน) สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์ สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม สำเนาบัตรประชาชนผู้มีอำนาจในบริษัท พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

๑๓. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณาข้อเสนอ

การพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ สำนักงานเลขาธิการกรม กรมโรงงานอุตสาหกรรมจะใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) ตามประกาศสำนักนายกรัฐมนตรี ลงวันที่ ๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๘ เรื่อง แนวทางปฏิบัติในการจัดหาพัสดุด้วยวิธีตลาดอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Market: e-market) และด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding: e-bidding) ข้อ ๓๒ ดังนี้

๑๓.๑ ราคาที่ยื่นข้อเสนอ เป็นตัวแปรหลักประเภทบังคับตามประกาศฯ ข้อ ๓๒ (ก)

กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๔๐ ของคะแนนเต็ม



ช.น.ค.

๑๓.๒ คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ เป็นตัวแปรหลักประเภทไม่บังคับ ตามประกาศฯ ข้อ ๓๒ (ค)

กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๖๐ ของคะแนนเต็ม ประกอบด้วยรายละเอียด ดังนี้

รายการ	คะแนน
๑. ขอบเขตและวิธีการดำเนินงานตามข้อ ๕	ร้อยละ ๑๕
๒. ความคิดสร้างสรรค์ในการกำหนดสื่อเผยแพร่ และเทคนิควิธีที่โดดเด่นและน่าสนใจ	ร้อยละ ๒๐
๓. กิจกรรมเสริมที่สนับสนุนแผนงานหลักที่น่าสนใจและได้ประโยชน์สูงสุดโดยตรง	ร้อยละ ๒๐
๔. ประสบการณ์ด้านงานประชาสัมพันธ์ในภาคอุตสาหกรรม และผลงานที่ผ่านมา	ร้อยละ ๕

๑๓.๓ กรมโรงงานอุตสาหกรรม จะพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคของผู้เสนอทุกราย และคัดเลือกเฉพาะ รายที่เสนอได้ตรงหรือใกล้เคียงมาตรฐานความต้องการของส่วนราชการมากที่สุด ทั้งนี้ ผู้ที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องได้ คะแนนรวมไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๙๐

๑๓.๔ เอกสารข้อเสนอที่ยื่น หากพบข้อบกพร่องไม่ถูกต้องตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขตามที่กำหนด ข้างต้นแม้แต่ข้อใดข้อหนึ่ง คณะกรรมการดำเนินการจ้างอาจจะไม่รับพิจารณา

๑๔. การส่งมอบและการเบิกจ่ายค่าจ้าง

การส่งมอบงาน ผู้รับจ้างจะต้องส่งรายงานผลการดำเนินงานโดยมีรายละเอียดแสดงผลการดำเนินงาน ตามแผนงาน และเอกสารตัวอย่างชิ้นงาน สรุปผลการดำเนินงานรูปแบบเอกสาร และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ จำนวน ๕ ชุด เป็นเอกสารสีทั้งหมด การจ่ายเงินค่าจ้างแบ่งเป็น ๓ งวด ทั้งนี้ให้เป็นไปตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการพัสดุ พ.ศ. ๒๕๓๕ และฉบับแก้ไขเพิ่มเติม

งวดที่ ๑ จำนวนเงินร้อยละ ๓๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด ผู้รับจ้างจะต้องทำแผนงานประชาสัมพันธ์ เพื่อเสนอกลยุทธ์ แนวคิดการดำเนินงานการวางแผนการใช้สื่อ พร้อมรายละเอียดและดำเนินการแนบเอกสารยืนยัน การจองสื่อตามแผนงานทุกสื่อ (จากสถานีโทรทัศน์ หรือจากผู้ผลิตรายการ หรือจากบริษัทที่เป็นที่ปรึกษาด้านการ ประชาสัมพันธ์ หรือจากบริษัทตัวแทนการซื้อขายสื่อ) ระยะเวลาการดำเนินงาน เสนอต่อคณะกรรมการตรวจรับงานจ้าง ของกรมโรงงานอุตสาหกรรม ภายใน ๑๕ วันทำการนับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง และดำเนินการตามขอบเขตและ วิธีดำเนินงานตามข้อ ๕ ภายในเวลา ๓ เดือนนับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง ตามแผนงานที่ได้รับความเห็นชอบ และ คณะกรรมการตรวจรับงานจ้างได้พิจารณาตรวจรับแล้ว



งนันท

งวดที่ ๒ จำนวนเงินร้อยละ ๓๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการตามขอบเขตและวิธีดำเนินงานตามข้อ ๕ ภายในเวลา ๖ เดือนนับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง ตามแผนงานที่ได้รับความเห็นชอบ และคณะกรรมการตรวจรับงานจ้างได้พิจารณาตรวจรับแล้ว

งวดที่ ๓ จำนวนเงินร้อยละ ๔๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการตามขอบเขตและวิธีดำเนินงานตามข้อ ๕ ครบถ้วนตามแผนงานที่ได้รับความเห็นชอบ และคณะกรรมการตรวจรับงานจ้างได้พิจารณาตรวจรับแล้ว

๑๕. การปรับ

หากผู้รับจ้างไม่ดำเนินการตามสัญญา หรือไม่สามารถดำเนินการให้แล้วเสร็จภายในกำหนดและกรมโรงงานอุตสาหกรรมยังมิได้บอกเลิกสัญญา ผู้รับจ้างต้องเสียค่าปรับรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐% ของจำนวนเงินที่ยังไม่ได้รับมอบในงวดนั้น ๆ จนกว่าผู้รับจ้างจะส่งมอบงานให้แก่กรมโรงงานอุตสาหกรรมอย่างถูกต้องและครบถ้วน

๑๖. การทำสัญญาว่าจ้าง

ผู้รับจ้างที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องทำสัญญากับกรมโรงงานอุตสาหกรรมภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งจากกรมโรงงานอุตสาหกรรม

๑๗. ข้อสงวนสิทธิ์

๑๗.๑ กรมโรงงานอุตสาหกรรม ขอสงวนสิทธิ์ในการพิจารณาคัดเลือกจากผลคะแนนของคณะกรรมการฯ ให้ถือเป็นเอกฉันท์ และถือเป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าใช้จ่ายใด ๆ และหรือค่าเสียหายใด ๆ ทั้งสิ้นไม่ได้

๑๗.๒ ในกรณีที่จำเป็นต้องเชิญเจ้าหน้าที่กรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ไปเป็นวิทยากร พิธีกร ผู้ดำเนินรายการ หรือเป็นผู้เขียนบทความต่าง ๆ สำหรับผลิตสื่อเพื่อเผยแพร่ และในกรณีที่ต้องใช้สถานที่ในกรมฯ เพื่อจัดกิจกรรมพิเศษใด ๆ ผู้รับจ้างจะต้องเตรียมการรับผิดชอบค่าใช้จ่ายให้ตามความเหมาะสมและตามสมควรด้วย

๑๗.๓ กรมโรงงานอุตสาหกรรมขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดการดำเนินงาน ทั้งนี้ ต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการฯ หรือกลุ่มประชาสัมพันธ์ กรมโรงงานอุตสาหกรรม

๑๗.๔ กรณีที่ผู้รับจ้างจะเปลี่ยนแปลงหรือดำเนินการใด ๆ ที่เกี่ยวข้องกับสัญญาจ้างฯ ผู้รับจ้างจะต้องแจ้งให้คณะกรรมการฯ ทราบล่วงหน้าอย่างน้อย ๗ วัน หรือในกรณีที่ติดถ่ายทอดสดฉุกเฉินของทางสถานีให้แจ้งล่วงหน้าอย่างน้อย ๑ วัน และต้องได้รับอนุญาตจากคณะกรรมการฯ ทุกครั้ง ทั้งนี้ รายละเอียดเนื้อหา และกิจกรรมต่าง ๆ ที่จะนำมาเผยแพร่จะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการฯ ก่อนที่จะเผยแพร่ทุกครั้ง

๑๗.๕ ผลงานต่าง ๆ ในรูปเอกสาร หรือ CD หรือ DVD หรือ BETA TAPE ซึ่งผู้รับจ้างได้ดำเนินการทั้งหมด เป็นสิทธิของกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ห้ามนำไปเผยแพร่หรืออ้างอิงโดยไม่ได้รับอนุญาต



ม.น.ค.

๑๘. สถานที่ติดต่อเพื่อขอทราบข้อมูลเพิ่มเติม และส่งข้อเสนอแนะ วิจารณ์ หรือแสดงความคิดเห็น

สามารถส่งข้อคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะ วิจารณ์ ได้ที่

สถานที่ติดต่อ กลุ่มประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขานุการกรม กรมโรงงานอุตสาหกรรม

๗๕/๖ ถนนพระรามที่ ๖ แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพฯ ๑๐๕๐๐

โทรศัพท์ ๐ ๒๒๐๒ ๕๐๐๗, ๕๐๑๔

โทรสาร ๐ ๒๓๕๔ ๓๓๙๐

E-mail : pr@diw.mail.go.th

๑. นายสัพพัญญู อนุพันธ์

๒. นางสาวภาวิดา อมรประเวศ

สาธารณชนที่ต้องการเสนอแนะ วิจารณ์ หรือมีความเห็น ต้องเปิดเผยชื่อและที่อยู่ของผู้ให้ข้อเสนอแนะ
วิจารณ์ หรือมีความเห็นด้วย



อนุพันธ์